

Weerribben-Wieden naar een Nationaal Park nieuwe stijl



De economische waarde van het Nationaal Park Weerribben-Wieden wordt structureel gemonitord. Een economisch gezond gebied is een leefbaar gebied.

Deze organisatie is onder andere verantwoordelijk voor de gezamenlijke gebiedsmarketing, educatieactiviteiten, monitoring en het versterken van de tweeenheid economie en ecologie.



Het verhaal van het gebied verbindt en geeft een zelfde beleving. Dit is het verhaal van de vervening en de overlevingsstrijd van mensen. Ook de handelsgeest en de stadjes zijn hierin van belang.

Dit grotere gebied, het belevings- en ontwikkelingsgebied, noemen we Weerribben-Wieden. Deze merknaam ondersteunen we met een slogan die de identiteit van het gebied weergeeft. Voor de beleving van dit gebied zijn de feitelijke grenzen van het Nationaal Park niet relevant.

Binnen het gebied Weerribben-Wieden vinden de partijen elkaar in het versterken van de verbinding tussen ecologie en economie, zoals de ontwikkeling van nieuwe PMC's en belevingsconcepten.

We werken toe naar een zelfstandige, slagvaardige en efficiënte organisatie. Gebiedspartners denken én besluiten mee.

Het Nationaal Park Weerribben-Wieden staat centraal en wordt toekomstbestendig gemaakt door de verbinding te zoeken met het gebied eromheen.

Aan de randen van het (belevings-)gebied plaatsen we op karakteristieke punten toegangspoorten: deze geven letterlijk toegang tot een gebied met eenzelfde beleving, met eenzelfde verhaal.



De toegangspoorten en ontvangstlocaties worden een duidelijk herkenbare familie. We schrijven een prijsvraag uit om een markering, gemaakt van gebiedseigen materialen, te ontwerpen.

In het gebied zijn diverse ontvangstlocaties waar het verhaal van het gebied wordt verteld. Overal belichten we een ander aspect van het gedeelde verhaal zodat de bezoeker wordt verleid langer in Weerribben-Wieden te blijven of om nog een keer terug te komen.



Weerribben-Wieden Nationaal Park naar een nieuwe stijl

Weerribben-Wieden
in één oogopslag



Colofon

Deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Desondanks kan het voorkomen dat er onjuistheden en/of onvolkomenheden in staan. Hiervoor kan het kernteam transitie NPWW geen aansprakelijkheid aanvaarden.

Ontwerp: Reclamestudio RISE N SHINE, Giethoorn
Redactie: Kernteam transitie NPWW nieuwe stijl
Beelden: met dank aan o.a. Theo de Witte en Erica Zwanenburg (IVN)
Drukwerk: Bijzonderdruk, Steenwijk
Oplage: 200 stuks