

Aan de leden van de gemeenteraad

behandeld door J.F.X. Visser

afdeling REO

telefoon 06-52475100

Ons kenmerk

uw kenmerk -

bijlagen 1

**24 MAART 2016**

Steenwijk  
(verzendsdatum)

Onderwerp Voortgangsrapportage NP Weerribben-Wieden

Geachte heer/mevrouw,

Op 1 september jl. heeft u besloten om vanuit een regierol, samen met de gebiedspartners te werken aan een Nationaal Park Weerribben-Wieden nieuwe stijl (NPWW). Op uw verzoek heeft het college de opdracht voor het ontwikkelen van een nieuwe toekomstbestendige organisatie neergelegd bij het kernteam transitie NPWW.

In deze tweede voortgangsrapportage Nationaal Park Weerribben-Wieden nieuwe stijl kunt u meer lezen over de vorderingen in het transitieproces. In april zal het kernteam de resultaten van de verschillende deelprojecten in samenhang bekijken en op basis hiervan een voorstel doen voor een toekomstbestendige organisatie van het NPWW. In een gebiedsbijeenkomst medio april zal het kernteam de contouren van het voorstel toelichten. Zodra de datum bekend is, zult ook u hiervoor een uitnodiging ontvangen.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Steenwijkerland,  
de secretaris, de burgemeester,

*ba.*  
  
drs. S.S. Weistra

  
M.A.J. van der Tas





## Gebieds- bijeenkomst

Lees hier een impressie van de gebiedsbijeenkomst op woensdag 24 februari!

pagina **3**



## Nationaal Park Weerribben-Wieden



### Kalender

17 maart	Nationale Parken Festival
22 maart	Kernteamoverleg
12 april	Kernteamoverleg
20 april	Bestuurlijk Overleg provincie Overijssel
medio april	Gebiedsbijeenkomst
26 april	Kernteamoverleg
10 mei	Vaststellen voorstel NPWW nieuwe stijl in Kernteamoverleg
24 mei	Dag van het Nationaal Park Behandeling voorstel NPWW nieuwe stijl in college van B&W
21-29 mei	Week van Weerribben-Wieden
14 juni	Politieke Markt
28 juni	Behandeling voorstel NPWW nieuwe stijl in Gemeenteraad



## Vertel het verhaal

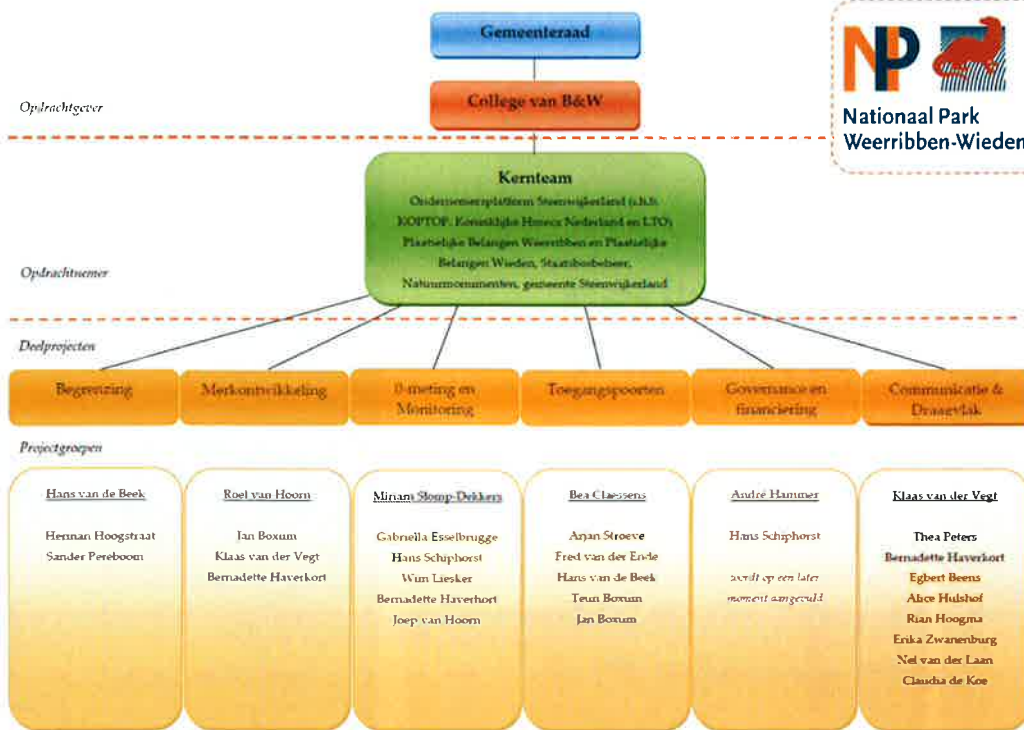
"Part of telling new stories is telling the old ones in new ways."

## Het "verhaal van het gebied"

Het kernteam transitie Nationaal Park Weerribben-Wieden is sinds de instelling vorig jaar september voortvarend aan de slag gegaan. Een zestal deelprojecten is opgestart en de resultaten hiervan zijn een belangrijke basis voor het voorstel voor een nieuwe toekomstbestendige organisatie van het NPWW. In deze nieuwsbrief wordt u meegenomen in de voortgang van die verschillende deelprojecten en wordt een doorkijkje

gegeven in wat staat te gebeuren tot de zomer. Op de volgende pagina's leest u o.a. over de diverse deelprojecten en de eerste gebiedsbijeenkomst.

Een van de centrale vragen in het transitieproces is "Wat hebben we met elkaar gemeen?" Elk dorp, gebied of kern heeft een eigen verhaal. Op zoek zijn naar datgene wat ons bindt: dát is het Nationaal Park Weerribben-Wieden nieuwe stijl!



Verdieping en inhoud in de deelprojecten

## Deelprojecten

In bovenstaande afbeelding kunt u zien dat een zestal deelprojecten aan de slag is met de inhoudelijke verdieping. Elk deelproject wordt aangestuurd door een lid van het kernteam. Hieronder leest u meer over hun plannen en voortgang.



## Monitoring

Op dit moment is er maar beperkte en vaak onvoldoende onderbouwde of onvolledige kennis over de bestedingen, de bezoekersstromen, de bezoekersmotieven van bezoekers aan het Nationaal Park en de effecten daarvan op de leefbaarheid. Bij alle partijen in het gebied bestaat daarom behoefte aan geobjectiveerde informatie om zo beter tot keuzes te kunnen komen. Daarbij bestaat ook de behoefte om meer zicht te krijgen op de (economische) waarde van het “merk” Nationaal Park Weerribben-Wieden.

De projectgroep nulmeting en monitoring is op dit moment bezig

met het uitrollen kwalitatief onderzoek. Daartoe heeft de projectgroep Hogeschool Stenden bereid gevonden onderzoek te doen naar de “customer journey”, wat inzicht moet geven in de beleving en ervaring van een (buitenlandse) toerist: waar loopt hij tegenaan, waar komt hij en waarom daar?

Deze informatie is erg waardevol, niet alleen om te komen tot een (economisch) waardenprofiel van het gebied, maar ook in de ontwikkeling van ‘poorten’ en het bevorderen van bezoekers- en informatiestromen.

Lees verder op pagina **4**



## Gebiedsbijeenkomst Partners denken mee!

Op woensdag 24 februari stond de avond in het teken van het Nationaal Park Weerribben-Wieden. Het kernteam, dat zich bezig houdt met de transitie van het Park, nodigde diverse gebiedspartners uit in 't Lokaal in Kalenberg, om mee te denken over uiteenlopende deelonderwerpen. In productieve deelsessies werd gebrainstormd over bijvoorbeeld begrenzingsvoorstellen of leuke activiteiten voor inwoners van het gebied. Zo stond in de deelprojecten merkontwikkeling en toegangspoorten het verhaal van dit gebied centraal. Bij het deelproject 'Governance en

financiering' ging men op zoek naar nieuwe creatieve manieren voor structurele financiering van het Nationaal Park nieuwe stijl. En bij de deelsessies 'Begrenzing' en '0-meting & monitoring' was er aandacht voor het thema leefbaarheid. Is een groter Nationaal Park ook leefbaarder? En wat is de invloed van toerisme op de natuur?

Het was een interessante bijeenkomst, waarin het kernteam veel input heeft gekregen voor de verdere uitwerking van zijn opdracht.

In april komt er een vervolg op deze bijeenkomst.



Huidige begrenzing NPWW

## Begrenzing

De werkgroep begrenzing is de afgelopen periode bezig geweest met het uitwerken van de opdracht over de begrenzing van het Nationaal Park.

Vanuit verschillende perspectieven wordt gekeken naar dit vraagstuk, zoals beleving, landschapsecologie, historisch en cultureel. Ook het bestuurlijke element komt aan bod.

Er is een aantal inhoudelijke analyses van het gebied gemaakt op basis van bodem, hoogte en ontginningsgeschiedenis. Deze inhoudelijke analyse leidt tot een kaartbeeld waarin overlap van deze inhoudelijke analyses is weergegeven.

Laatste stap in uitwerking van de opdracht is werken een aan begrenzing vanuit het "verhaal" van

het landschap en zijn omgeving. Het blijkt in de praktijk een stuk lastiger om dit deel van de opdracht objectief uit te werken. Op de gebiedsavond van 24 februari jl. is informatie opgehaald uit het gebied over dit deel van de opdracht. Deze informatie zal worden verwerkt in de verdere uitwerking.

Omdat het vraagstuk van de begrenzing bepalend is voor de verdere uitwerking van o.a. de deelopdracht van de toegangspoorten, voorziet de werkgroep begrenzing in een vooroplevering van de opdracht medio maart.

## Governance en financiering

De provincie Overijssel heeft de gemeente Steenwijkerland, inwoners van de gemeente en ondernemers in Steenwijkerland uitgedaagd een nieuw perspectief voor het NP te ontwikkelen. Daar hoort ook een nieuwe (verzelfstandigde?) organisatievorm bij én een andere wijze van financiering, waaraan de provincie niet meer met structurele middelen bijdraagt.

De werkgroep governance en financiering is dus bezig met een zoektocht naar de meest geschikte organisatievorm voor het NP en is op

zoek naar een nieuwe vorm van financiering. Daarbij zullen publieke én private partijen een duit in het zakje moeten doen.



### Rottige Meenthe

In de opdrachtbrief is het kernteam gevraagd om met de uitwerking van het Nationaal Park nieuwe stijl ook aandacht te besteden aan eventuele aansluiting van de Rottige Meenthe bij het Nationaal Park Weerribben-Wieden. Het kernteam houdt de gemeente Weststellingwerf op de hoogte van de ontwikkelingen omtrent de transitie. Inmiddels is er zowel ambtelijk als bestuurlijk overleg geweest met kernteam en beide gemeentes.

In het deelproject begrenzing wordt eventuele aansluiting van de Rottige Meenthe ook meegenomen in de overwegingen. In het definitieve voorstel zal het kernteam hier uitsluitsel over geven.

## Hoe vertellen we het verhaal?

### Merkontwikkeling

De opdracht van de projectgroep Merkontwikkeling is wellicht een van de meest bediscussieerde. Want wie heeft er in dit gebied nou geen mening over “de nieuwe naam”? De projectgroep houdt zich bezig met het ontwikkelen van voorstellen voor een zo breed mogelijk gedragen visie op een merk voor het hele gebied en hoe dat ‘merk’ geladen moet worden. Hierbij is het goed om op te merken dat een ‘merk’ niet per definitie een (nieuwe) naam is. Het kan ook een slogan en/of marketingstrategie zijn van al bestaande namen zijn.

Ook werkt de projectgroep aan voorstellen voor een marketing- en communicatiestrategie en een uitvoeringsorganisatie die daarvoor verantwoordelijk wordt. Bij al dit bovenstaande wordt ook gebruik gemaakt van de al bestaande structuren, merknamen en organen. Het is immers geen nieuwe discussie.

Onno Maathuis, van het bureau ‘de Positioneerders’, is gevraagd om dit proces te begeleiden. In een eerste gebiedssessie met een aantal stakeholders verschoof de discussie al heel gauw van “ieder dorp heeft een eigen identiteit en welke naam moet het dan worden” naar “wat hebben we eigenlijk allemaal met elkaar gemeen?” “Het verhaal van het gebied”, dat zou centraal moeten staan in de verdere ontwikkeling van een gezamenlijk merk en marketingstrategie. Op dit moment wordt er gesproken met een aantal opinieleiders uit het gebied, over hun visie op het thema ‘merkontwikkeling’.

### Toegangspoorten

Het aanbod aan ontvangstlocaties in NPWW is ruim maar versnipperd. Eenmaal aangekomen in de regio zijn toeristische overstappunten, parkeerplaatsen en pleisterplaatsen dé plekken om gasten te bedienen met informatie of voorzieningen. Dat netwerk is nog maar ten dele ontwikkeld. Parkeervoorzieningen zijn soms ontoereikend. Er is sprake van een gefragmenteerde informatievoorziening en er blijven kansen liggen om gasten mee te nemen in het verhaal van het gebied. Wat ontbreekt, is een gezamenlijke visie op de toegankelijkheid en bereikbaarheid van het NP en de rol die toegangspoorten en ondernemers daarin kunnen spelen. Door de attractiewaarde van locaties te vergroten is het mogelijk om de druk op

de natuur te verminderen terwijl er juist meer bezoekers worden ontvangen.

Het doel is om meer bezoekers naar het gebied halen die hogere uitgaven brengen ten gunste van toerisme en horeca zonder dat dit ten koste gaat van de natuur en de leefbaarheid. In de uitwerking van deze visie op ontvangstlocaties worden ook de 125 gastheerlocaties betrokken. Voor de verdere uitwerking van het project toegangspoorten wordt een drietal gebiedsbijeenkomsten georganiseerd die worden begeleid door Atelier Overijssel.

### Week van Weerribben-Wieden

Op 24 mei viert heel Europa de Dag van het Nationaal Park! Ook in Weerribben-Wieden is het dan feest. De projectgroep communicatie & draagvlak zal, in samenwerking met de Plaatselijke Belangen, diverse activiteiten organiseren in de week van 24 mei.

De “Week van Weerribben-Wieden” wordt een week vol leuke activiteiten, geschikt voor diverse doelgroepen, waarbij de inwoners actief betrokken worden bij het Nationaal Park.

Bijvoorbeeld een fotografie-estafette en sportactiviteiten voor jongeren. Zaterdag 21 mei staat de kick-off gepland, met een bestuurderssafari voor college en raad.

Op de website en via social media van het Nationaal Park zijn alle activiteiten te volgen!

## Hoe nu verder?

In juni presenteert het kernteam een voorstel voor een toekomstbestendige organisatie voor het Nationaal Park nieuwe stijl. Dit integrale voorstel bevat de resultaten van de diverse deelprojecten, zoals een begrenzingsvoorstel, een nieuwe organisatiestructuur met bijbehorende financiering, een visie op merkontwikkeling, een visie op het netwerk van ontvangstlocaties en een meerjarig monitoringsprogramma. Ook zal er aandacht besteed worden aan thema's als leefbaarheid, economische meerwaarde en draagvlak en er zal sprake zijn van een structurele financiering en borging van commitment van alle relevante gebiedspartners. Voorstel voor vervolg: de uitwerking in de tweede helft van 2016 tot aan de start van het NPWW nieuwe stijl op 1 januari 2017.



# Landelijke ontwikkelingen

## Nationale Parken Festival

In het kader van het programma 'Herijking stelsel Nationale Parken' organiseert EZ op 17 maart 2016 het Nationale Parken Festival. Deze dag staat in het teken van het thema 'Nationale Parken van Wereldklasse'; de werktitel van het programma. Tijdens dit festival is de staatssecretaris van Economische Zaken ook voornemens de zogeheten Nationale Parken Deal te ondertekenen met relevante partners. Andere ondertekenaars zijn onder andere het Samenwerkingsverband Nationale Parken, waarin het NPWW vertegenwoordigd is, het IPO, waar de provincie Overijssel onze gesprekspartners is, en de terrein beherende organisaties en ondernemers.

Ook wordt tijdens dit Festival bekend gemaakt hoe en wanneer de Nationale Parken zich kunnen aanmelden voor pilots.

## Herijking stelsel & Pilot

Bij dit programma horen ook (financiële) middelen voor het uitvoeren van een pilot in de Nationale Parken. Een Nationaal Park kan zich aanmelden voor een integrale gebiedspilot, waarnaar er gestemd zal worden welk NP de pilot mag gaan uitvoeren. Binnen EZ is er ook aandacht voor zaken als merkontwikkeling, beleving en samenwerking, die ook in de integrale gebiedspilots naar voren kunnen komen.

In dat kader is het transitieproces waar we in Weerribben-Wieden op dit moment mee bezig zijn erg interessant voor zowel EZ, als de andere Nationale Parken. Ook voor het NPWW is het interessant omdat de extra financiële middelen vanuit EZ ons eigen proces ook kunnen versterken. Het kernteam zou dan ook graag een gebiedspilot willen uitvoeren in Nationaal Park Weerribben-Wieden.





# Financiën

## Structurele financiering NPWW

Een van de opdrachten van het kernteam is het ontwikkelen van een toekomstbestendig organisatie- en financieringsmodel, met structurele borging van commitment van de gebiedspartners. Een van de uitdagingen waar het kernteam voor staat is het zoeken naar structurele financieringsbronnen.

Behalve de routes via het publieke geld wordt er voor structurele financiering door het kernteam nadrukkelijk gezocht naar financieringsmogelijkheden uit de private hoek. De projectgroep governance en financiering is hier mee bezig.

Voor incidentele bijdragen of projectsubsidies is het kernteam in gesprek met diverse partners. Hierbij valt te denken aan diverse subsidieprogramma's, zoals het Europese investeringsprogramma LEADER, of aan project- en pilotbijdrages uit

initiatieven als Samen Werkt Beter.

Het kernteam beschikt tijdens het transitietraject over een budget van 240.00 euro t.b.v. de uitwerking van de diverse (deel-)opgaven. Belangrijkste uitgaven bestaan uit het ontwikkelen van een nieuwe merk- en marketingstrategie, het organiseren van een meerjarig monitoringsprogramma en het ontwikkelen van een visie op het netwerk van ontvangtslocaties.

Voor de nadere uitwerking en implementatie van deze deelprojecten is er echter wel aanvullend budget nodig.

In het voorstel dat in juni gepresenteerd wordt zullen ideeën hierover verder uitgewerkt zijn. Ook worden diverse partijen betrokken bij de uitvoering en implementatie van het definitieve voorstel.

## Begroting transitietraject

Nationaal Park Weerribben-Wieden nieuwe stijl

### Inkomsten 2015-2016

#### Ontwikkelproces

Provincie Overijssel	200
Gemeente Steenwijkerland	40
Bijdrage SBB excursie april	7,5

#### Reguliere activiteiten

Stichting IVN	49*
---------------	-----

**Totale inkomsten in 2015-2016: 296,5**

### Uitgaven 2015

#### Ontwikkelproces

<b>1. Externe advieskosten</b>	<b>3,28</b>
<i>Henk Smit (18/2)</i>	3,28
<b>2. Onderzoekskosten</b>	<b>0</b>
<b>3. Communicatie</b>	<b>15,8</b>
<i>Communicatie transitietraject</i>	15,8
<b>4. Projectkosten</b>	<b>11,232</b>
<i>Kernteamoverleggen</i>	0,835
<i>Overige bijeenkomsten</i>	3,146
<i>Excursie Biesbosch &amp; Hoge Kempen</i>	7,87

#### Reguliere activiteiten

<b>5. Educatie</b>	<b>49,5</b>
<i>a) Algemene communicatie</i>	9*
<i>b) Educatie Jeugd&amp;Jongeren</i>	7,5*
<i>c) Vrijwilligers</i>	4,5*
<i>d) Ondernemers</i>	3,5*
<i>e) Personele kosten</i>	25
<b>6. Expositieruimte</b>	<b>4,35</b>
<b>7. Bijdrage SNP / Europarc</b>	<b>3,085</b>
<i>SNP</i>	2,5
<i>Europarc</i>	0,585
<b>8. Onvoorzien</b>	<b>0</b>

**Totaal 2015: 87,834**

### 2016

#### Ontwikkelproces

<b>1. Externe advieskosten</b>	<b>5</b>
<i>reserve 2e helft 2016</i>	5
<b>2. Onderzoekskosten</b>	<b>85</b>
<i>Begrenzing</i>	0
<i>Merkontwikkeling</i>	35
<i>Monitoring</i>	30
<i>Poortconcept</i>	15
<i>Governance- en financiering</i>	5
<i>reserve 2e helft 2016</i>	n.v.t.
<b>3. Communicatie</b>	<b>20</b>
<i>Draagvlak activiteiten</i>	10
<i>Overige communicatie</i>	0
<i>reserve 2e helft 2016</i>	10
<b>4. Projectkosten</b>	<b>16,6</b>
<i>Kernteamoverleggen</i>	1,6
<i>Overige projectkosten</i>	5
<i>reserve 2e helft 2016</i>	10

#### Reguliere activiteiten

<b>5. Educatie</b>	<b>49,5</b>
<i>a) Algemene communicatie</i>	9*
<i>b) Educatie Jeugd&amp;Jongeren</i>	7,5*
<i>c) Vrijwilligers</i>	4,5*
<i>d) Ondernemers</i>	3,5*
<i>e) Personele kosten</i>	25
<b>6. Expositieruimte</b>	<b>4,35</b>
<b>7. Bijdrage SNP / Europarc</b>	<b>3,085</b>
<i>SNP</i>	2,5
<i>Europarc</i>	0,585
<b>8. Onvoorzien</b>	<b>25,125</b>
<i>reserve 2e helft 2016</i>	15

**Totaal 2016: 208,66**

*reserve 2e helft 2016* 40

**Totaal 2015 87,834**

**Totale uitgaven in 2015-2016: 296,5**

\*dit budget wordt beheerd door IVN