



## Verslag Kernteamoverleg

### *Nationaal Park Weerribben-Wieden nieuwe stijl*

*Datum:* 26 april 2016  
*Aanvang:* 18.00 uur  
*Locatie:* de Pergola, Giethoorn

*Aanwezig:* Klaas van der Vegt (PB's Wieden), André Hammer (OPS), Roel van Hoorn (KOPTOP), Bea Claessens (NM), Herman Hoogstraat (PB's Weerribben), Hans Schiphorst (gemeente SWL), Sander Pereboom (LTO), Miriam Slomp-Dekkers (KHN), Hans van de Beek (SBB), Janet Visser (programmamanager) en Claudia de Koe (programmasecretaris)

*Afwezig:* -

#### 1. Merkontwikkeling

Afgelopen week (20 en 21 april) hebben een tweetal bijeenkomsten plaatsgevonden waarvoor vertegenwoordigers van plaatselijk belang, ondernemers, raadsleden en overige geïnteresseerden uitgenodigd waren. Onno Maathuis (de Positioneerders) en Roel van Hoorn (kernteam) lichtten het proces en de eerste uitkomsten op het gebied van merkontwikkeling en merknaam toe. Over de invalshoek om juist het verhaal in de breedte, de cultuurhistorie, te vertellen was veel enthousiasme bij de aanwezigen. Andere zaken die belangrijk zijn voor een gebiedspositionering zijn een succesvolle en herkenbare pay-off (bijvoorbeeld slogan, huisstijl of logo) en/of een merknaam. Voor de meeste ondernemers is vooral een bruikbare pay-off het belangrijkste. Qua merknaam zijn twee varianten het meest populair: de Kop van Overijssel en Weerribben-Wieden. Beide zaken worden op dit moment verder uitgewerkt door Onno Maathuis en het kernteam.

#### 2. Toegangspoorten

Het project Toegangspoorten is begeleid door Atelier Overijssel. Er hebben drie werkateliers plaatsgevonden (4, 11 en 25 april). Tijdens het laatste werkatelier, die overigens erg druk bezocht was, is er een visie voorgelegd op de ontsluiting van het gebied. Het begrip 'toegangspoorten' is daarmee breder. Het zijn niet alleen fysieke poorten waar je doorheen kunt, het kunnen ook ontvangstlocaties (zoals Gastheren en parkeerplaatsen) zijn, of informatiepunten. Ook zijn er 'digitale' poorten, zoals een website en social media. Elke "poort" heeft z'n eigen verhaal en eigen kenmerken, maar wel binnen een 'familie van eenheid'. Het gebied als geheel moet herkenbaar zijn, en dat kan door het vertellen van het gedeelde verhaal: de cultuurhistorie en vervening. Dit wordt op dit moment verder uitgewerkt en komt terug in het voorstel voor een toekomstbestendige organisatie voor het Nationaal Park Weerribben-Wieden.





### 3. 0-Meting & Monitoring

Projectleider Gabriella Esselbrugge geeft een presentatie over de huidige stand van zaken betreffende het project 0-Meting & Monitoring. Doel van dit project is het komen tot een BRP (Bruto Regionaal Product) van dit gebied en de rol die het Nationaal Park daarin heeft. Om dit te meten moet er allereerst een 0-meting komen en vervolgens een meerjarig monitoringsprogramma. Idealiter met zo laag mogelijke structurele kosten, omdat alleen met een meerjarig monitoringsprogramma informatie van betekenis kan leveren over de (economische) meerwaarde van het 'merk' Nationaal Park. De projectgroep is o.a. bezig met: kwalitatief onderzoek (Customer Journey) door Stenden Hogeschool, data verzamelen, bijvoorbeeld via Marketing Oost, samenwerken met het Regionomie project en een bewoners enquête over de leefbaarheid van het gebied. Het is van belang dat het monitoringsprogramma ook in de nieuwe organisatie van het NPWW meerjarig geborgd is voor optimaal resultaat. Dit wordt meegenomen in het voorstel NPWW nieuwe stijl.

### 4. Commitment gebiedspartners, vervolg kernteam & voorstel NPWW nieuwe stijl

Het kernteam blikkt vooruit op het proces ná besluitvorming in gemeenteraad. Gedeeld gevoel van commitment en enthousiasme: we willen doorpakken! Dus ook van de raad verwachtten we snelle besluitvorming. De projectgroep governance & financiering zal een voorstel doen voor een vervolg-kernteam, die na het besluit van de gemeenteraad om onze voorstellen verder uit te werken zal oppakken. We komen hier volgende keer op terug en zullen op een later moment ook proces ná besluitvorming verder bespreken.

### 5. Landelijke ontwikkelingen: bidbooks

Natuurgebieden, dus niet alleen Nationale Parken, kunnen vanaf half mei zogeheten bidbooks indienen. Dit zijn pilotvoorstellen waarmee we co-financiering vanuit het Rijk kunnen krijgen om zaken, zoals merkontwikkeling en monitoring, verder uit te werken. Een commissie, onder leiding van mr. Pieter van Vollenhove, gaat deze bidbooks beoordelen en draagt er drie of vier voor. Vooralsnog is het plan dat daaropvolgend het Nederlandse publiek kan stemmen voor het mooiste plekje van Nederland. Deze koppeling van pilots enerzijds en een publiekswedstrijd anderzijds is volgens het SNP niet wenselijk. We volgen de ontwikkelingen nauwgezet. Voor ons Nationaal Park betekent dit wel extra aandacht en wellicht financiering. Een mooie kans dus! We bespreken een volgend kernteamoverleg of we een bidbook zullen indienen en of we eventueel een samenwerking met een ander gebied aangaan hiervoor.

Janet Visser sluit de vergadering om 21.30 uur.

**Volgend kernteamoverleg is op maandag 9 mei om 16.00 uur.**

