

## VERSLAG

### *Kernteamoverleg Nationaal Park Weerribben-Wieden nieuwe stijl*

**Datum:** 12 oktober 2016

**Tijd:** 19.30-22.00 uur

**Locatie:** Marxveld, Bisschopsstraat 22, Vollenhove

**Aanwezig:** André Hammer (OPS), Roel van Hoorn (KOPTOP), Herman Hoogstraat (PB Weerribben), Klaas van der Vegt (PB Wieden), Rosemarije Benschop (KHN), Hans Schiphorst (gemeente Steenwijkerland), Sander Pereboom (LTO), Bea Claessens (Natuurmonumenten), Janet Visser (programmamanager), Claudia de Koe (programmasecretaris)

**Afwezig:** Hans van de Beek (Staatsbosbeheer)

#### *1. Opening en mededelingen*

- Rosemarije Benschop vervangt Arie-Willem Vermeij als vertegenwoordiger van Koninklijke Horeca Nederland, in het kernteam en als trekker van de projectgroep Nulmeting & Monitoring. Ze is bedrijfsleider bij het Fletcher Hotel Hiddingeberg. Rosemarije: welkom!
- We stellen het verslag van 20 september vast met enkele tekstuele wijzigingen.
- André Hammer deelt mede dat het Nationaal Park en de contouren van de nieuwe organisatie ook in de Stuurgroep Toeristische Ontwikkeling Steenwijkerland (hierna: STOS) ter sprake is gekomen. Wanneer deze contouren scherper zijn gaat de projectgroep GovFin ook met de STOS in gesprek over de ontwikkelingen.

#### WEERRIBBEN-WIEDEN IS GENOMINEERD VOOR DE TITEL 'MOOISTE NATUURGEBIED VAN NEDERLAND'!

De campagne is in volle gang. Aan de kernpartners de vraag dit ook breed te verspreiden in hun eigen kringen. Donderdag 27 oktober komt de staatssecretaris op bezoek in Weerribben-Wieden tijdens zijn 'grand tour' langs alle natuurgebieden die genomineerd zijn voor de titel 'Mooiste Natuurgebied van Nederland'. Nadere informatie hierover volgt.

#### *2. Overgangperiode 2017*

André Hammer en Teun Brouwer hebben een tweede gesprek gehad over de invulling van de overgangsfase na het vertrek van Janet Visser. In deze fase komen de inhoudelijke zaken samen en moet er een voorstel geschreven worden. Daar ligt een belangrijke taak voor een programmamanager, evenals dat voorstel door de besluitvorming heen loodsen.

Er ligt een profielschets voor. Kernteamleden zetten dit in eigen kring uit, waarna er in november door een selectiecommissie (bestaande uit Teun Brouwer, André Hammer, Hans Schiphorst en Sander Pereboom) iemand gevonden wordt om Janet Visser per 1 december op te volgen voor een periode van 4 tot 6 maanden.

Besluit: namens het kernteam zullen André Hammer en Sander Pereboom zitting nemen in de selectiecommissie. Tevens zitten daar Hans Schiphorst (gemeente + kernteam) en Teun Brouwer in.

Hoe voorkomen we dat het kernteam na oplevering van ons voorstel twee maanden stil komt te liggen, in afwachting van besluitvorming? De programmamanager heeft dus dubbele taak om én de besluitvormingsprocedure te begeleiden én het proces niet te laten verslappen. Een vervanger zal er een hele kluit aan hebben: instappen in een hevig proces, inwerken en slechts voor korte periode. Zou het niet iemand uit ons eigen midden kunnen zijn? Het kernteam kan ook proberen contact te leggen met de provincie Overijssel om verlening van Janet Visser te vragen voor de maand januari.

Besluit: het kernteam vindt continuïteit het belangrijkste voor de 'overgangperiode'. André Hammer neemt hierover contact op met Teun Brouwer om aan hem voor te leggen dat Janet Visser een maand verlenging krijgt van de provincie Overijssel. André Hammer koppelt dit z.s.m. terug aan het kernteam zodat vervolgacties genomen kunnen worden.

### 3. Governance en financiering

André Hammer licht het eerste concept toe. Hierin staan een aantal richtinggevende keuzes die –ook nog binnen de werkgroep nader uitgewerkt en uitgediscussieerd gaan worden. De doelstelling van de organisatie wordt breed geformuleerd om zo mogelijkheid te hebben als organisatie te kunnen groeien. Er is breed gekeken naar stakeholders van dit gebied, spelers in het veld waar we rekening mee kunnen houden of die een rol kunnen spelen. Uitgangspunt blijft de partners die op dit moment vertegenwoordigd zijn in het kernteam als eerste ring van relevante kernpartners.

*Vervolg*: de projectgroep Governance en Financiering (André Hammer, Hans Schiphorst en Herman Hoogstraat) werken het voorliggende nader uit. Ondertussen kunnen leden van het kernteam met dit voorstel al richting hun achterbannen om 'het water te peilen'

*Verdiepingsslag op de volgende punten*:

- achtergrond en argumentatie organisatievormen stichting / coöperatie
- hoe voorkomen we een 'Poolse Landdag'?
- organogram bijvoegen (dat is makkelijker terug te koppelen aan de achterbannen)
- hoe functioneert het dagelijks bestuur / werkorganisatie? (wie stuurt aan en wie voert uit?)

Besluit: dit komt volgende vergadering (1 november, D.V.) terug op de agenda.

### 4. Merkontwikkeling

De projectgroep merkontwikkeling gaat de schetsen van juni verder uitwerken. Daarover is contact met de vormgever en met Onno Maathuis, die het proces daarvoor gaat ondersteunen. De stappen die gemaakt moeten worden komende periode zijn: uitwerking logo en huisstijl, implementatie nieuwe merk en borgen van voldoende draagvlak.

Omdat het logo en de huisstijl niet voor 1 november gereed is zal 2017 een 'logoloos' jaar worden voor de marketinguitingen van wat nu 'WaterReijk Marketing' is. Dit biedt voldoende tijd om met een gedragen en goed nieuw merk te komen dat zorgvuldig uitgerold gaat worden.

Besluit: eind november is er een plan van aanpak/implementatieplan over hoe het merk verder uitgewerkt en uitgerold gaat worden in 2017.

## 5. Planning

Eind november moet er een product opgeleverd worden wat rijp genoeg is voor besluitvorming in januari. Het gaat hierbij zowel over besluitvorming van de gemeenteraad, als door de andere kernpartners. Als alle kernpartners akkoord zijn kan de zelfstandige organisatie ingevuld worden.

*Ingrediënten waaraan besluitvorming moet voldoen:*

- voorstel voor governance en financiering van nieuwe organisatie
- voorstel voor doelstelling, taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden van de nieuwe organisatie
- implementatieplan (activiteiten en projecten nieuwe organisatie)

*Verwachtingenmanagement in metafoor:* het kernteam levert eind november geen sleutel klaar huis op. Het storten van een degelijke fundering is essentieel en kost tijd. Het ontwerp van het huis is al wel bekend (voorstel mei 2016) en eind 2016 zal het huis casco opgeleverd worden (voorstel organisatie en financiering). Na de sleuteloverdracht (besluitvorming kernpartners) kan er verhuisd worden (zelfstandige organisatie). Terwijl de bewoners (kernpartners) al wel in het huis wonen, zal het huis afgewerkt worden (implementatieplan). Dit zal naar verwachting zo'n twee jaar duren.

<i>Tijd</i>	<i>Metafoor</i>	<i>Realiteit</i>
oktober 2015- mei 2016	Ontwerp van het huis gereed	Advies KT mei 2016
september 2016 – november 2016	Piketplaatjes plaatsen en storten van de fundering	
december 2016	Casco oplevering van het huis	Voorstel KT december 2016
januari 2017	Sleuteloverdracht	Besluitvorming kernpartners
februari – april 2017	Verhuizing	Oprichten zelfst. organisatie
2017-2018	Klussen in huis	Uitvoeren projecten n.a.v. implementatieplan

Het kernteam prikt een datum om in een BOT-overleg de voortgang ook met portefeuillehouder Jacques Wagteveld (college van B&W, gemeente Steenwijkerland) te bespreken.

## 6. Projecten

*Poorten:* de projectgroep is bij elkaar geweest, onder begeleiding van Aterlier Overijssel. Er zijn twee offertes uitgezet. Eentje voor de uitwerking van een prijsvraag en de ander voor een plan van aanpak voor de uitwerking van de verschillende poorten op de aangewezen locaties. De communicatie over de poorten kan scherper: het gaat immers niet alleen over poorten langs de feitelijke grens van het NP, maar juist de toegangslocaties voor het gehele gebied 'Weerribben-Wieden'. Dus bijvoorbeeld ook in Willemsoord i.c.m. de Koloniën.

*Nulmeting en Monitoring:* Op dit moment bezig met de kaders voor de nulmeting. Deze zijn eind november helder, zodat het in 2017 uitgezet kan worden. Bewonersenquête is op dit moment online en krijgt genoeg reactie. In november volgt een offerte over het vaststellen van de waarde van het merk 'Nationaal Park'. Ook zullen dat de resultaten van de 'customer journey' bekend zijn.

*Communicatie en Educatie:* Op 11 april zal de BuitenLesDag plaatsvinden. In januari/februari zullen de laatste activiteiten (Verhalencafé) vanuit het project 'Weerribben-Wieden Week' plaatsvinden.