



# Verslag Kernteamoverleg

*Nationaal Park Weerribben-Wieden nieuwe stijl*

*Datum:* 1 juli 2016  
*Tijd:* 15.00 – 17.00 uur  
*Locatie:* Marxveld, Vollenhove

*Aanwezig:* Klaas van der Vegt (PB's Wieden), André Hammer (OPS), Roel van Hoorn (KOPTOP), Bea Claessens (NM), Herman Hoogstraat (PB's Weerribben), Hans Schiphorst (gemeente SWL), Janet Visser (programmamanager) en Claudia de Koe (programmasecretaris)

*Afwezig:* Miriam Slomp-Dekkers (KHN), Sander Pereboom (LTO)

## **A: Presentatie WUR-onderzoek**

Voorafgaand aan het kernteamoverleg zijn Marinke Steenhuis, Jori Wolf en Arjen Venema aangeschoven om te vertellen over het onderzoek wat ze gedaan hebben in ons gebied. "Landscape Architecture for a New Kind of National Park". Dit ligt in de lijn met de presentatie van Adriaan Geuze tijdens de Rams Woerthe-lezing. Het gaat over het bredere verhaal van ons gebied, van hoog naar laag, en welke concrete dingen we in het landschap kunnen doen om dat verhaal te versterken. Het biedt een internationaal perspectief op Weerribben-Wieden e.o., waarbij we "Nederland in het klein" zijn: hoog-laag, zoet-zout, water-land, cultuur, natuur, historie; alles komt in ons gebied samen. Uit dit onderzoek komt onder andere een visie op Steenwijk als spil in dit gebied, op de grens van hoog naar laag. De presentatie wordt nagezonden naar het kernteam.

## **B: Bidbook Weerribben-Wieden**

### *Discussie*

Het formulier maakt niet enthousiast en nodigt niet uit tot het vertellen van ons verhaal. De voorbeeldtekst is wel wervend en verbeeldend. Wel duurt het nog erg lang tot we tot 'ons' verhaal komen, het verhaal van Weerribben-Wieden en van laag-Nederland. De tekst moet dichterbij ons proces en bij de al opgeleverde resultaten (voorbeeld van traversepoorten, die al de verbinding laag-hoog in zich hebben). In plaats van het overkoepelende verhaal wordt die thematiek een haakje in ons eigen verhaal.

### *Besluiten*

- a) Het kernteam is de formele indiener van het bidbook. De colleges van Gedeputeerde Staten en van burgemeester en wethouders (resp. provincie Overijssel en gemeente Steenwijkerland) zullen dit steunen.
- b) We kiezen voor een enthousiasmerende insteek met de nadruk op de prijsvraag. Ons proces biedt voldoende handvatten voor een concreet "pilotvoorstel". Het verhaal



enthousiasmeert en is beeldend. We schakelen de hulp in van een tekstschrijver om hierover met ons mee te denken.

- c) We vertellen ons verhaal, met een link naar “hoog”.
- d) We starten een campagneteam dat zich gaat richten op de promotionele aspecten van de prijsvraag van het mooiste gebied van Nederland.

## **C: Vervolg kernteam 2.0**

### *Raadsvoorstel & opdrachtbrief*

In september wordt ons voorstel in de gemeenteraad behandeld. De algemene strekking zal worden dat de gemeenteraad zal instemmen met de richting van het voorstel en het kernteam de (nieuwe) opdracht geeft dit verder uit te werken. Zodoende kan er in de raadsvergadering van januari 2017 formeel besloten worden over het Nationaal Park nieuwe stijl. Bij het raadsvoorstel wordt dus ook een concept-opdrachtbrief gevoegd, waarin de nieuwe opdracht van het kernteam geformuleerd is. Aanstaaende woensdag zal een afvaardiging van het kernteam, zijnde André Hammer en Klaas van der Vegt, met een afvaardiging van het college van B&W in gesprek gaan over de invulling van die opdracht.

### *Organisatiestructuur*

Het ‘kernteam 2.0’ zal komend half jaar meer als een regiegroep functioneren. De nadruk zal komen te liggen bij de projectteams en werkorganisatie. Het karakter van de werkzaamheden is, in tegenstelling tot de afgelopen periode, meer uitvoerend (merkontwikkeling, poortenconcept) en in mindere mate visievormend (m.u.v. governance). De trekkers van de projectteams blijven op dezelfde manier betrokken bij de projectteams, zij het dat een deel van de praktische taken in de werkorganisatie ondergebracht worden (meer ondersteuning vanuit w.o.) Ook zal er weer externe expertise ingehuurd worden bij de uitwerking van bijvoorbeeld merk- en marketing en poortenconcept.

### *Planning*

In september bespreken we als kernteam het actieplan met een geprioriteerde activiteitenlijst. Begin 2017 zal de gemeenteraad definitief een besluit nemen over onze resultaten. Dat betekent dat het kernteam medio/eind november deze resultaten zal moeten opleveren.

### *Financiën*

Voor de tweede helft van 2016 beschikt het kernteam nog over een deel overgebleven middelen uit het transitiebudget 2015-2016. Ook heeft het college impuls gelden ingezet t.b.v. het Nationaal Park, in het bijzonder voor merkontwikkeling en monitoring. We zijn ook in gesprek met provincie Overijssel over een financiële bijdrage, o.a. voor de campagne voor het bidbook en merkontwikkeling.